

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКОМ КОНКУРСЕ «From Tokyo to Saint Petersburg » (далее – Правила)

1. Организатором Творческого конкурса «**From Tokyo to Saint Petersburg**» (далее – «Конкурс») является Общество с ограниченной ответственностью «ЮНИКЛО (РУС)». Юридический адрес: 105064, г. Москва, ул. Земляной вал, д. 9. (далее – Организатор).

Цель проведения Конкурса - привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к рыночным продуктам товаров, выпускаемых под товарным знаком «UNIQLO»

2. В Конкурсе могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и достигшие 18 лет, являющиеся зарегистрированными и авторизованными пользователями Instagram, за исключением сотрудников Организатора, аффилированных с ним компаний и привлеченных к проведению Конкурса агентств, а также членов их семей.

3. Конкурс проводится в период с 17 ноября 2015 года по 27 декабря 2015 года включительно (далее – Период проведения Конкурса), заявки на участие в Конкурсе принимаются в период с 17 ноября 2015 года по 13 декабря 2015 года включительно (далее – Период приема заявок). Вручение приза/призов осуществляется в период с 24 ноября 2015 года по 27 декабря 2015 года включительно.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, необходимо в период приема заявок на участие в Конкурсе загрузить в Instagram фотографию, сделанную в соответствии с требованиями, указанными в п. 4.2. настоящих Правил, с хештегами #uniqlo_russia и #uniqloxsobaka - (далее – Творческая работа).

4.2. Размещаемые, согласно п. 4.1. Творческие работы, должны быть сделаны Участником Конкурса, содержать изображение его любимого места в городе Санкт-Петербург и соответствовать тематике Конкурса: «**From Tokyo to Saint Petersburg**». Творческие работы могут быть сделаны автором любым способом, также могут быть обработаны в фоторедакторе, но только с целью улучшения цветов, контраста и четкости. Фотографии не должны содержать логотипов других компаний, даты съёмки.

4.3. Каждая размещенная участником Творческая работа, соответствующая требованиям, установленным настоящими Правилами, является заявкой на участие в Конкурсе. Количество заявок для участия в Конкурсе от одного участника не ограничивается. Участники, выполнившие действия, указанные в п.

4.4. настоящих Правил, тем самым подтверждают, что полностью ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

4.5. Организатором не учитываются в качестве заявок на участие в Конкурсе:

4.5.1.Творческие работы, размещенные лицами, не соответствующими требованиям п. 2 настоящих Правил;

4.5.2.Творческие работы, не соответствующие требованиям и условиям, установленным настоящими Правилами;

4.5.3.Творческие работы, содержащие изображения рекламного, эротического содержания, а также содержащие изображения детей или изображения не соответствующие общеустановленным нормам морали и нравственности;

4.5.4.Творческие работы, ненадлежащего качества (с изображением, не позволяющим определить соответствие Творческой работы условиям Конкурса).

4.5.5.Творческие работы, размещенные повторно как от одного, так и от разных участников Конкурса.

4.5.6.Творческие работы, размещенные ранее в сети Интернет юридическими/физическими лицами, не являющимися участниками данного конкурса.

4.5.7.Творческие работы, содержащие любые изображения (картин, рисунков, оттисков, скриншотов, фотомонтажей, компьютерной графики и т. п.) не являющихся фотографиями.

4.5.8.Творческая работа не допускается к участию, если автор является частью Команды UNIQLO.

4.6. Организатор оставляет за собой право аннулировать заявку на участие в Конкурсе, не учитывать загруженную Творческую работу для целей проведения Конкурса, если обнаружит нарушение п. 4.4 настоящих Правил.

5. Определение победителя Конкурса:

5.1.Для целей определения победителя Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию. Конкурсная комиссия состоит из представителей редакции журнала «Sobaka.ru» и представителей бренда «UNIQLO».

5.2.По итогам проведения Конкурса, конкурсная комиссия самостоятельно определяет 1 (одного) победителя в соответствии с требованиями и условиями, установленными в п.4.2. настоящих Правил. Победитель Конкурса получает главный приз Конкурса, указанный в п.6.1.1 настоящих Правил. Победитель Конкурса будет определен 18 декабря 2015 года.

5.3.Конкурсная комиссия самостоятельно определяет участников Конкурса, получающих дополнительные призы, указанные в п.6.1.2 настоящих Правил. 20 (двадцать) участников, получающих дополнительный приз, определяются конкурсной комиссией один раз в неделю в течение четырех недель Конкурса в следующие даты: 23 ноября, 30 ноября, 7 декабря, 14 декабря 2015 года. Дополнительный приз не может быть получен одним и тем же участником более одного раза.

5.4.Итоги определения победителя Конкурса и участников, получающих дополнительные призы, фиксируются путем оформления протокола, который подписывается всеми представителями конкурсной комиссии.

5.5. Информация о результатах определения участников Конкурса, получающих дополнительные призы с указанием фамилии и инициалов будет размещена на сайте **uniqlo.sobaka.ru** на следующий день после определения их конкурсной комиссией.

5.6. Информация о результатах определения победителей этапов Конкурса с указанием никнейма в социальной сети размещена на сайте **uniqlo.sobaka.ru** не позднее 23 ноября, 30 ноября, 7 декабря, 14 декабря и 18 декабря 2015 года соответственно.

6. Призовой фонд Конкурса

6.1. Призовой фонд Конкурса составляет:

6.1.1	Главный приз Конкурса	Сертификат на тотал лук от Uniqlo (шопинг в магазине Uniqlo в Санкт-Петербурге на 30 000 рублей)	1 штука
6.1.2	Дополнительные призы Конкурса	шарфы или перчатки Uniqlo приглашения на пре-шопинг в Uniqlo 3 декабря	20 штук 5 штук

6.2. Количество призов ограничено. Модель, размер, цвет, а также другие параметры и характеристики призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников.

6.3. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

7. Условия и порядок получения призов Конкурса

7.1. Организатор информирует о порядке вручения призов Конкурса участников, претендующих на их получение, при помощи отправки сообщения на электронную почту Участника, которую он сообщит Организатору по его дополнительному запросу. Помимо этого, всю интересующую информацию о датах, процедуре вручения призов можно уточнить посредством отправки запроса на электронный адрес Организатора: **russiauniqlo@gmail.com**

7.2. Организатор имеет право отказать в выдаче приза/призов в случае установления факта несоблюдения участниками Конкурса настоящих Правил.

7.3. Денежные средства в размере, указанном в п.6.1.1 Правил, предназначены Победителю только для целей, предусмотренных в п.6.1.1 настоящих Правил. Невостребованным призом Организатор распоряжается по своему усмотрению. Приз не может быть востребован участниками повторно.

7.4. При получении Главного приза, а также Дополнительных призов участник, получающий приз, должен заполнить документ, подтверждающий получение соответствующего приза (далее – «Документ, подтверждающий получение приза»), в котором необходимо указать следующие данные:

- фамилию, имя, отчество;
- дату рождения;
- паспортные данные, ИНН (при его наличии);
- контактный телефон с кодом города;
- адрес фактического проживания с индексом;
- иные данные, указанные в графах документа, и поставить свою личную подпись.

В случае отказа участника от заполнения Документа, подтверждающего получение приза, а равно в случае указания неполной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей необходимой информации, приз, выигранный таким участником, считается невостребованным.

С момента получения участником приза и подписания Документа, подтверждающего получение приза, последний несет риск порчи и утраты указанного приза.

7.5. Участник Конкурса должен соблюдать настоящие Правила, в том числе выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящими Правилами сроки, нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и почтовые расходы, а также нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.6. Доход Участника Конкурса стоимостью свыше 4000 (четырёх тысяч) рублей подлежит обложению налогом на доходы физических лиц в размере 35% согласно действующему законодательству РФ. Организатор берет на себя обязанности налогового агента по выплате НДФЛ за Участника Конкурса получившего Приз Конкурса, при этом Организатор при выдаче имущественной части Приза Конкурса производит удержание НДФЛ из денежной части Приза Конкурса в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Победитель Конкурса, получивший имущественную часть Приза Конкурса, превышающую 4 000 (четыре тысячи) рублей обязан своевременно предоставить Организатору все необходимые для этого документы (п.7.4. настоящих Правил). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

7.7. Для получения Главного приза, Победитель обязуется подписать в момент передачи приза Заявление о согласии на то, что Организатор оплачивает соответствующий налог. Отказ от подписания заявления является отказом Участника Конкурса от получения приза.

8. Интеллектуальные права на Творческие работы

8.1. Участники гарантируют наличие у них интеллектуальных прав (исключительных имущественных прав и личных неимущественных прав) на Творческие работы, размещенные участниками в Instagram, для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.2. Настоящие Правила являются публичной офертой на заключение с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на Творческие работы.

Все исключительные права в полном объеме на размещенные участниками Конкурса Творческие работы, соответствующие требованиям, установленным настоящими Правилами, а также разрешение на обнародование и анонимное использование указанных Творческих работ и право передавать указанные Творческие работы и права на их использование третьим лицам переходят к Организатору с момента заключения с участниками Конкурса договора об отчуждении исключительных прав на Творческие работы.

Договор между Организатором и участником об отчуждении исключительного права на Творческие работы считается заключенным с момента размещения участником Конкурса таких Творческих работ в Instagram, в соответствии с требованиями и условиями, изложенными в настоящих Правилах, При этом указанный договор об отчуждении исключительных прав на Творческие работы является безвозмездным, тем самым автору Творческой работы не выплачивается вознаграждение за отчуждение исключительных прав.

9. Иные условия Конкурса

9.1. Вся информация о Конкурсе можно узнать на сайте **uniqlo.sobaka.ru**

9.2. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

9.3.1. Содержание Творческих работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, а также за возможные нарушения прав третьих лиц.

9.3.2. Невозможность участников Конкурса ознакомиться с указанным победителем Конкурса, размещенного Организатором на **uniqlo.sobaka.ru**.

9.3.3. Неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

9.3.4. Не получение победителем Конкурса приза в случае не востребования его или отказа от него.

9.4. Принимая участие в Конкурсе, участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

9.4.1. на определение победителя Конкурса в порядке, предусмотренном настоящими Правилами;

9.4.2. в случае, каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Конкурса,

участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров;

9.4.3. на размещение на сайте **uniqlo.sobaka.ru**, информации об участнике Конкурса в случае победы в Конкурсе, согласно условиям настоящих Правил, а также на размещение в журнале «Sobaka.ru» фотографий, сделанных во время посещения магазина «UNIQLO»;

9.4.4. на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участников, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и в том числе в частности в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

10. Персональные данные

10.1. Лицам, участвующим в Конкурсе необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

10.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам Конкурса рекламных предложений, с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

10.3. Персональные данные Участника хранятся в базе Организаторов в течение срока проведения Конкурса. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо на адрес электронной почты **russiauniqlo@gmail.com** с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Конкурсе в числе своих регистрационных данных.

10.4. Участвуя в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами, а также соглашается на предоставление Организатору своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о товарах), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение. Персональные данные могут передаваться от Организаторов третьим лицам, привлекаемым Организатором на основании соответствующих договоров. Существенным условием договоров, заключаемых Организатором с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами режима их конфиденциальности и принятия мер по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона «О персональных данных».

10.5. Участвуя в Конкурсе Участник разрешает Организатору брать у него рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять

их либо осуществлять кино- и видео- съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152. 1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и 3 (три) года после его окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими Правилами.

10.6. Участник Конкурса дает согласие на получение информации о любых действующих и новых Мероприятиях/Акциях/Конкурсах, связанных с продвижением на рынке продукции ООО «UNIQLO» по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Конкурса и 3 (три) года после его окончания и может быть отозвано в порядке, указанном в пункте 10.3. Правил.